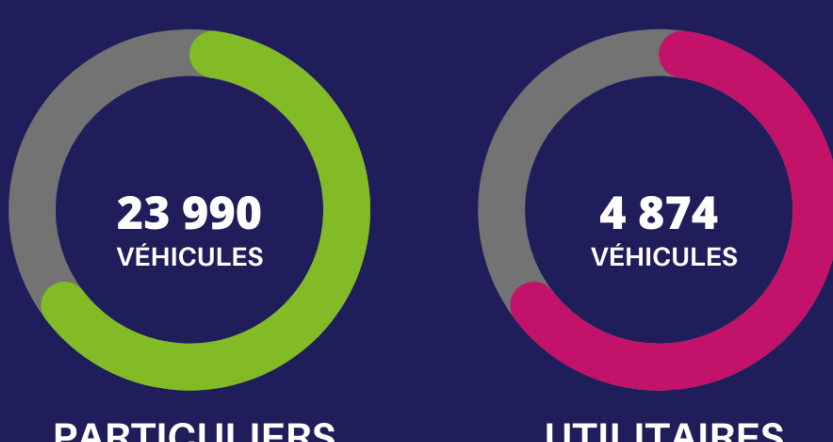


LE MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE À LA RÉUNION

Entre 2019 et 2020, le marché de l'automobile à La Réunion diminue. Alors qu'en 2019, l'île comptait 33 419 de véhicules (véhicules particuliers et véhicules utilitaires) immatriculés.

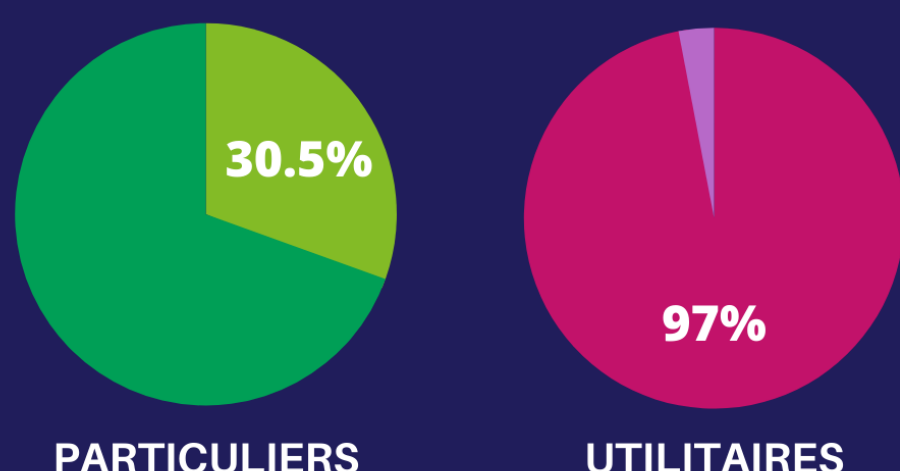
En 2020, les chiffres ont baissé de 13,67% soit 28 864 voitures immatriculés. Une différence de 4 555 véhicules, qui ne freine pas pour autant ce marché !

NOMBRES DE VÉHICULES IMMATRICULÉS À LA RÉUNION EN 2020



Source : Exclusif.re

VENTES DE VÉHICULES MODÈLE DIESEL À LA RÉUNION EN 2020



Source : Leader Réunion

Parmi cette évolution, on constate une différence sur les ventes des véhicules à modèle diesel.

La vente des véhicules particuliers représente 30,7% des immatriculations du marché alors que la vente des véhicules utilitaires en compte 97% en 2020. Rendant ainsi les véhicules utilitaires à modèle diesel ultra majoritaire.

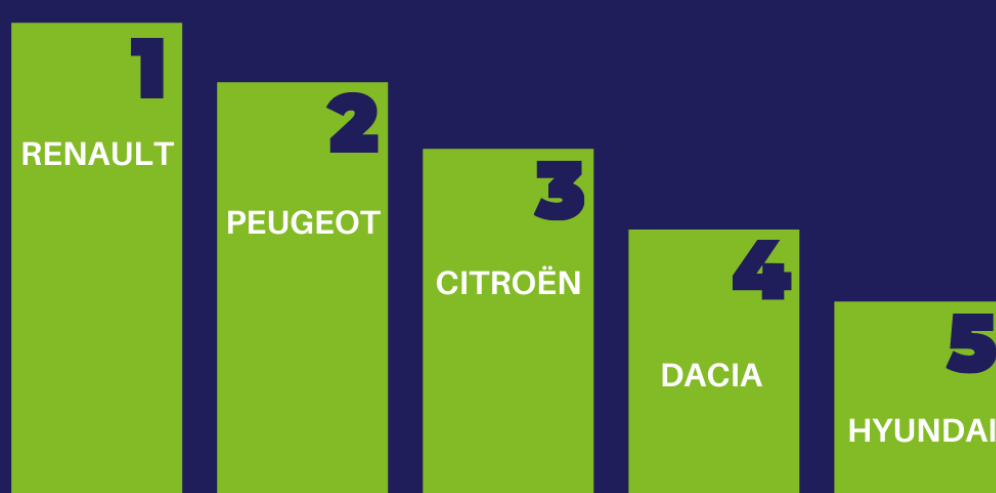
Concernant les loueurs, les ventes ont connu des pertes conséquentes, chutant de -40%. Ce phénomène est lié fortement à la diminution de la fréquentation touristique de l'île dans la période de 2020.

Néanmoins, les véhicules électriques rencontrent un franc succès ! Sa part a doublé en une année passant à 1 045 en 2020. Ce chiffre compte les véhicules hybrides mais aussi les véhicules rechargeables ou pas.

Du côté des marques, il n'y a pas eu de changement conséquent. Renault reste au premier des classements en ayant vendu 5 642 véhicules. Peugeot occupe la deuxième place et compte 5 090 véhicules vendus.

Citroën est à la 3ème place avec 2 560 ventes. Elles sont suivies par Dacia et Hyundai.

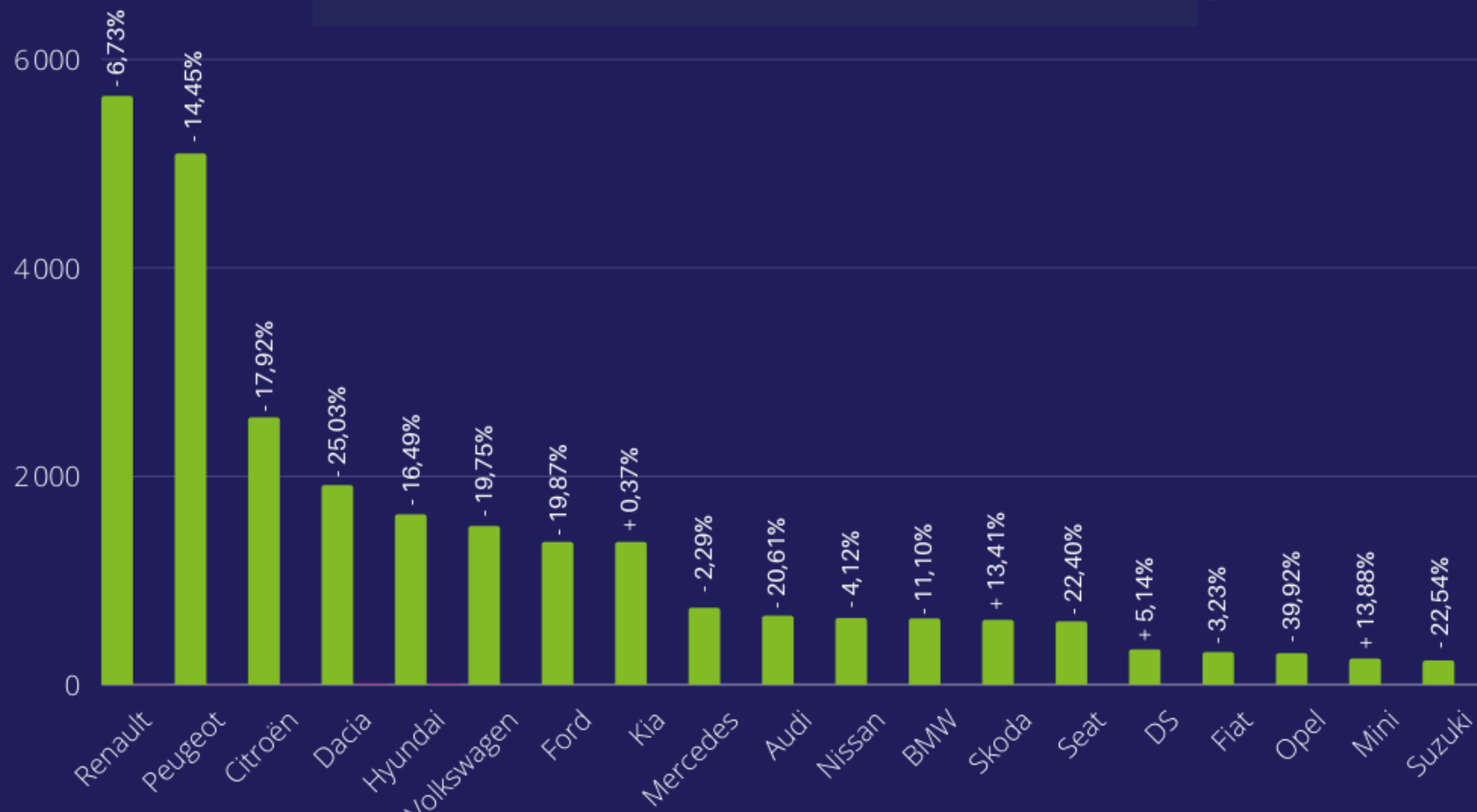
LEADER DU MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE À LA RÉUNION EN 2020



Source : Exclusif.re

Voici le TOP 20 des véhicules immatriculés sur l'année 2020 :

TOP 20 DES PARTS DE MARCHÉS EN 2020 (PARTICULIERS + UTILITAIRES)



Source : Exclusif.re

On constate qu'il y a une baisse au niveau des ventes dans la majorité des marques. Mini, DS et Skoda sont les seules marques à avoir progressé. Skoda enregistre d'ailleurs la plus grande progression avec 13,4%. Kia reste stable avec plus de 0.3% de progression. En revanche, les marques ayant subi les plus grosses descentes sont Audi, Seat et Dacia.

En ce qui concerne les véhicules particuliers, la Renault Clio est la plus vendue avec 2 711 immatriculations.

Concernant Peugeot, son véhicule phare (la 208) reste l'exemplaire la plus vendu avec 2 300 immatriculations.

Pour finir, Citroën compte plus de la moitié de ses ventes avec son véhicule phare, la Citroën C3.